

福知山市ふるさと住民登録制度推進業務委託 評価基準

評価項目		評価内容	配点	配点
全体の評価	目的	仕様書に示された業務目的や、ふるさと住民制度に関する国の動向等について十分に理解しているか。	15	5
	事業理解	ふるさと住民登録制度、及びそれに類似する制度に係る他自治体の取組状況を調査分析しているか。関係人口等に係る福知山市の状況について正しく分析、理解しているか。		5
	費用対効果	費用対効果の観点から、各活動にかかる経費が適切か。		5
提案項目	業務内容に関する提案	登録者に提供する福知山市ならではの登録メリットが魅力的な提案となっているか。また、それに係る費用見込みが適切に算出されており、かつ実現可能な金額となっているか。	50	10
		ペルソナ分析(想定するターゲット層)及びKPIが適切に設定されているか。		10
		本市の既存の仕組みを活用し、より本市の魅力が伝わり、より発展的かつ持続可能な提案になっているか。		15
		プロモーション方法が効果的で登録者の最大化が期待できる提案となっているか。また適切な費用見込みができているか。		15
小計			65	65
業務実施面	類似業務の実績	過去5年間に本業務と同種または類似する業務(地方創生コンサルティング、シティープロモーション等)の実績を有しているか。(5件以上:5点、4件以上:4点、3件以上:3点、2件以上:2点、1件以上:1点)	5	5
	体制	業務を遂行するのに十分かつ適切な人員(専門性、経験等)が配置され、責任者の役割が明確になっているか。	10	5
		契約期間内に業務を完了するための各工程のスケジュール、進捗管理方法が具体的かつ現実的か。		5
価格点	20×(提案価格のうち最低価格/提案者の提案価格) 小数点以下四捨五入		20	20
小計			35	35
合計			100	100